



ArcelorMittal

# Politique Qualité

## ArcelorMittal Produits longs Canada

La qualité est une valeur fondamentale d'entreprise d'ArcelorMittal.

À ce titre, ArcelorMittal Produits longs Canada met tout en œuvre pour que ses produits d'acier sous la forme de brames, billettes, produits laminés et fils atteignent les attentes de ses clients.

Pour ce faire, ArcelorMittal Produits longs Canada fait la promotion d'une culture de qualité à tous les niveaux. Elle mise sur la coopération de tous ses employés et collaborateurs pour maintenir sa réputation de fournisseur de première qualité et ainsi assurer sa pérennité.

Elle met aux services de ses clients l'expertise et la force du plus grand producteur d'acier au monde. ArcelorMittal compte plus d'une dizaine de centres de recherche. Ses centaines de chercheurs sont tous investis de la même mission, soit l'amélioration continue des procédés de fabrication et de la qualité des produits.

Le but : bien servir ses clients dont les différents marchés sont en constante évolution.

**Stéphane Brochu**  
Président-directeur général

La diffusion et l'interprétation de la présente politique relèvent du dirigeant de chaque secteur.

**Août 2025**





ArcelorMittal

# Quality Policy

## ArcelorMittal Long Product Canada

Quality is a core value of ArcelorMittal.

As such, ArcelorMittal Long Products Canada makes every effort to have its steel products in the form of slabs, billets, rolled and wires products meet the expectations of its customers.

To do this, ArcelorMittal Long Products Canada promotes a culture of quality at all levels. It relies on the cooperation of all its employees and collaborators to maintain its reputation as a top quality supplier and thus ensure its sustainability.

Its customers can benefit from the expertise and strength of the largest steel producer in the world. ArcelorMittal has more than 10 research centers where hundreds of researchers are committed to the same mission: the continuous improvement of manufacturing processes and product quality.

The goal is to better serve its customers, whose different markets are constantly changing.

**Stéphane Brochu**  
Chief Executive Officer

The dissemination and interpretation of this policy is the responsibility of the leader of each sector.

**August 2025**

